



# do Poder

Da Ostentação  
à *Emoção*

KATIA FAGGIANI

## Resumo de O Poder Do Design. Da Ostentação À Emoção

A carência de bibliografia sobre as características do luxo no Brasil faz deste livro uma contribuição significativa para uma melhor compreensão da mudança ético-cultural pela qual nossa sociedade passa. Apresentado em paralelo aos comentários e críticas de vários autores, tem como objetivo aprofundar o conhecimento atual e analisar o comportamento do consumo de bens de luxo brasileiros, buscando entender motivações, e como o design interfere nas escolhas dos consumidores nacionais e contribui para o progresso da exportação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)