
“Um livro fascinante que vai fazer você ver o mundo de forma diferente.” – Fortune

O ponto da virada

The tipping point



COMO PEQUENAS COISAS
PODEM FAZER UMA GRANDE DIFERENÇA

MALCOLM
GLADWELL

Autor de *Fora de série* e *Blink*

5 milhões
de livros
vendidos
em todo o
mundo



SEXTANTE

Resumo de O Ponto da Virada

Você já ficou intrigado pensando no que faz com que um produto, um serviço ou mesmo atitudes virem moda da noite para o dia? Já imaginou que tipo de mudança faz, por exemplo, com que livros desconhecidos se transformem em best-sellers?

Ou o que explica o aumento do consumo de cigarros entre os adolescentes, apesar da campanha antitabagista? Neste livro " que já vendeu 5 milhões de exemplares em todo o mundo e está há mais de 200 semanas a lista de best-sellers do New York Times " Malcolm Gladwell apresenta uma maneira instigante e original de entender fenômenos sociais desse tipo: vê-los como epidemias.

"Idéias, produtos, mensagens e comportamentos se espalham como vírus", diz o autor. E o momento decisivo em que essas novidades se alastram " ou se acabam " é o que ele chama de o Ponto da Virada.

Esse instante crítico surge com mudanças que, embora pequenas, surtem um efeito extraordinário. Mas nem sempre as novidades contagiantes são benéficas. Basta pensar na epidemia de suicídios que arrebatou adolescentes da Micronésia por uma década depois que um jovem rico e carismático tirou a própria vida.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)