

SERIE TURISMO



O PÓS-TURISMO

SERGIO MOLINA

A EDITORA
ALEPH

2ª EDIÇÃO
REVISTA

Resumo de O Pos-Turismo

O turismo, assim como outras atividades, modificou-se no transcorrer do tempo. Aperfeiçoou-se e agregou valores a seus conceitos e suas práticas, assumindo novas características frente um mundo em permanente transformação.

É sobre a contundência e a fugacidade dessa mudança que trata este livro. A obra analisa cada uma das três grandes fases do turismo - o pré-turismo, correspondente ao Grand Tour; o turismo industrial, subdividido em primitivo, maduro e pós-industrial; e, finalmente, o pós-turismo, um novo paradigma cuja a construção ainda não está terminada, mas que oferece elementos valiosos para entender e enfrentar os desafios dos mercados de hoje e de amanhã.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)