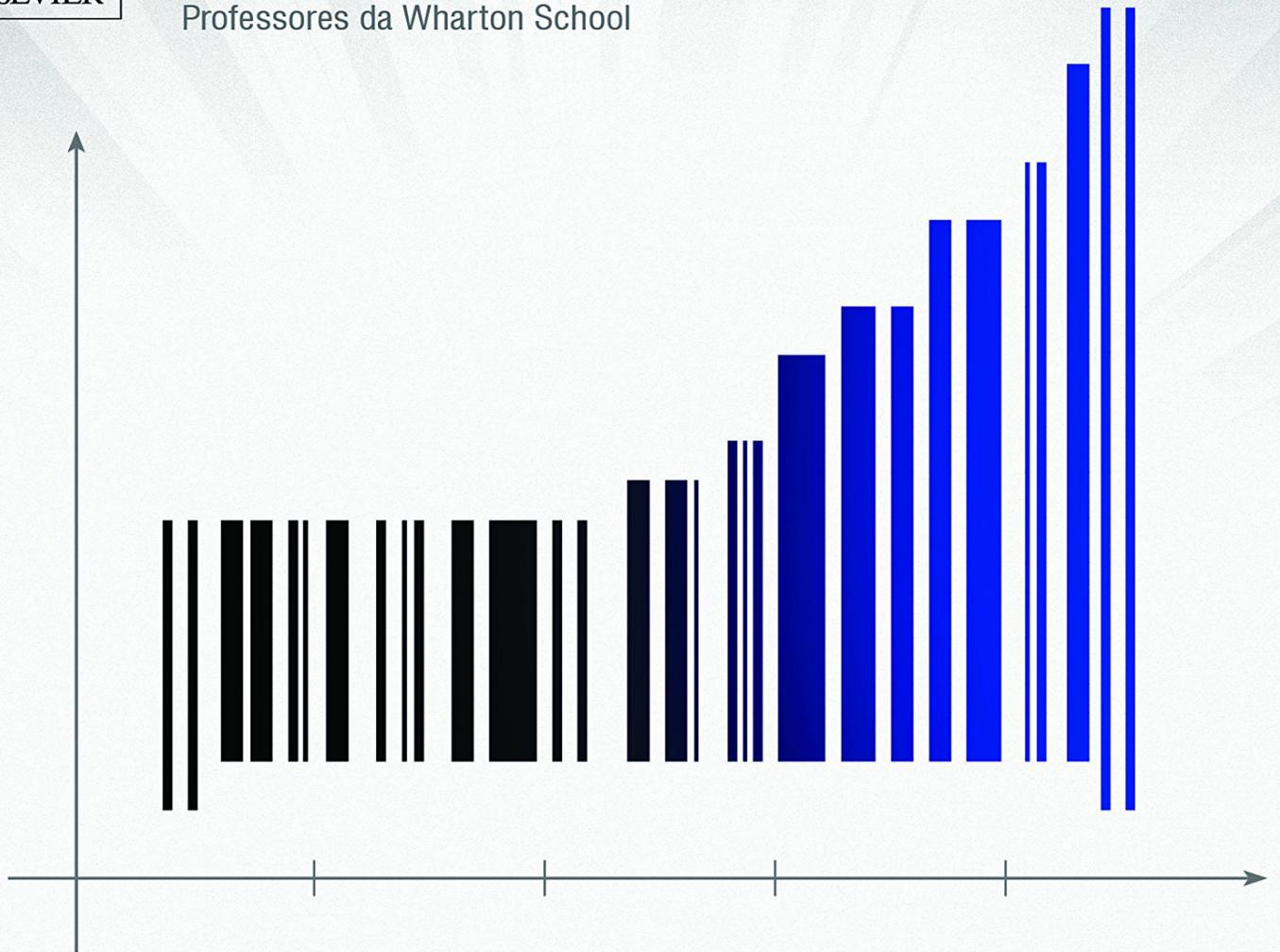




JAGMOHAN RAJU
Z. JOHN ZHANG

Professores da Wharton School



O PREÇO INTELIGENTE

ESTRATÉGIAS INOVADORAS DE PREÇOS PARA
CRIAR VALOR E TRANSFORMAR MERCADOS

Resumo de O Preço Inteligente

Neste livro, os autores mostram estratégias inovadoras de precificação que melhoram a lucratividade, atraem novos clientes e transformam setores, apresentando aos executivos de marketing e estrategistas corporativos diversas abordagens inovadoras de precificação, além de insights e pesquisas que fundamentaram sua criação.

Aprenda novas maneiras de ajustar a oferta correta ao cliente certo no momento oportuno, como planejar e executar uma guerra de preços para conquistar novos territórios de venda e do que você pode abrir mão, do que não pode, e como se defender do “grátis”.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)