

O princípio da razão durante

O conceito de comunicação
e a epistemologia metafórica

Nova Teoria da Comunicação III – Tomo V

Ciro Mascarenhas Filho



Resumo de O Princípio da Razão Durante. O Conceito da Comunicação e a Epistemologia Metafórica - Volume 3. Tomo 5

Este livro ocupa-se de dois temas fundamentais: o que é comunicar e como investigar se a comunicação está ou não ocorrendo. Comunicar, segundo sua definição, é o mesmo que violentar o pensamento.

Como qualquer outro fato estético, força-nos a pensar. Só assim pode ocorrer o Acontecimento comunicacional. Comunicação e informação em princípio não existem, elas são o resultado imprevisível de uma constelação de fatores, entre os quais o principal é a cena.

Esse conceito de comunicação serve tanto para a forma interpessoal como para a grande comunicação de massa ou virtual. Para tanto, foi engendrado o conceito de contínuo atmosférico mediático, constituído da ação conjunta entre entretenimento, publicidade e jornalismo.

Para saber se houve a efetiva ocorrência da comunicação, o livro propõe o metáporo, que irá buscar na observação, conforme sugeriu certa vez Heráclito, uma “aparência de estabilidade na insubstancialidade do devir”.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)