



"Uma excelente obra sobre a ciência, e sobretudo a arte, de bem gerir. Um livro que vai bem além das costumeiras receitas teóricas dos compêndios de gestão. E não é na inovação, prática e aplicada a produtos e serviços concretos, que reside a esperança de termos empresas mais competitivas e geradoras de maior riqueza?"

António Pires de Lima, Presidente da Comissão Executiva da UNICER

"Joan Magretta, sem perder de vista a necessidade de objectividade, eficácia e rigor analítico, guia-nos por um conjunto de conceitos, exemplificados por histórias empresariais marcantes, que nos relembram o que é fundamental, mas também o que é fundamental adaptar. Resumindo: é um estímulo à nossa capacidade de pensar para agir."

Isabel Ferreira, Presidente da Comissão Executiva do Banco Best

"Este livro aborda de forma inteligente os conceitos que constituem o *core* da gestão das organizações. A sua estrutura, baseada na introdução de pequenos casos para a discussão dos diferentes temas, faz desta obra um excelente e fascinante guia para todos os que desejarem compreender as questões fundamentais da gestão."

Fátima Barros, Directora da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica

"Como introdução para quem não é gestor, e especialmente para os iniciados, recebe a melhor qualificação. É também uma formação refrescante muito completa e abrangente para os executivos mais experientes."

Peter F. Drucker (versão inglesa)



ACTUAL EDITORA

Visite o nosso site
www.actuaeditora.com

ISBN 978-972-9907-81-4



9 789729 907814

Resumo de O que É a Gestão

A proposta deste livro é o regresso aos conceitos básicos da gestão. O seu conteúdo explora a lógica das organizações bem sucedidas exemplificando com casos concretos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)