

NORMAN MAILER

O SUPER-HOMEM VAI AO SUPERMERCADO

DE

KENNEDY

AO CERCO DE CHICAGO,
REPORTAGENS CLÁSSICAS SOBRE
CONVENÇÕES PRESIDENCIAIS

NOS

ESTADOS UNIDOS



JORNALISMO LITERÁRIO
COMPANHIA DAS LETRAS

Resumo de O Super-Homem Vai Ao Supermercado

O super-homem vai ao supermercado reúne quatro artigos escritos por Norman Mailer sobre as convenções políticas presidenciais dos grandes partidos americanos dos anos 60. Com seu estilo irônico e cáustico, Mailer dissecou cada candidato e extrai dos acontecimentos tudo o que eles revelam sobre a América numa época de profundos dilemas e transformações.

Sua atenção e argúcia não deixam escapar um único detalhe: da decoração dos ambientes das convenções ao sotaque dos oradores, da roupa dos candidatos ao comportamento dos jornalistas presentes - tudo tem um significado na construção de um painel tragicômico da loucura americana.

Com uma prosa densa e sinuosa, preocupada em encontrar novas formas de jornalismo para relatar o tumulto político daqueles tempos, Mailer recupera as convenções democratas dos anos 60 (Los Angeles) e 68 (Chicago), e as republicanas de 64 (San Francisco) e 68 (Miami), e ainda revê, com sua voz crítica e independente, as tensões raciais, a Guerra Fria, o movimento hippie, a revolução sexual, a polêmica guerra do Vietnã, os assassinatos dos irmãos Kennedy e de Martin Luther King, e todos os outros sonhos e pesadelos que agitaram os anos 60.

Personalidades como John F. Kennedy e Richard Nixon são retratados com o olhar implacável do jornalista e a imaginação literária do escritor, que não deixa de expor suas simpatias e aversões pessoais sem disfarce.

Ao abolir talentosamente as fronteiras entre a reportagem, o ensaio e a ficção, Mailer fincou seu marco definitivo no jornalismo literário e deu a essas reportagens uma perenidade comparável à dos grandes romances do autor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)