

PAULO MARANHÃO

O

ÚNICO

LIVRO QUE TODO

EMPRESÁRIO

PRECISA LER

**COMO FAZER A EMPRESA GIRAR EM TORNO DE VENDAS,
EVITAR AS DÍVIDAS E INOVAR CONTINUAMENTE**

Gente
LIVROS

Resumo de O Único Livro que Todo Empresário Precisa Ler

Se você pudesse fazer qualquer pergunta a um empresário que já faliu e deu a volta por cima, o que perguntaria? Frequentemente Paulo Maranhão é procurado por donos de negócio de todos os tamanhos para salvar empresas de crises e alavancar seu crescimento.

E, segundo ele, todas as empresas parecem ser uma só quando tratamos dos problemas. Frequentemente Paulo Maranhão é procurado por donos de negócio de todos os tamanhos para salvar empresas de crises e alavancar seu crescimento.

E, segundo ele, todas as empresas parecem ser uma só quando tratamos dos problemas. Com uma trajetória que vai desde o faturamento de mais de 100 milhões até a falência – e de volta aos milhões –, o autor se tornou um dos pioneiros do e-commerce no Brasil e já atuou em empresas de todos os portes.

Ele diz que existe uma única coisa que todos os empresários de sucesso têm em comum: espírito de vendedor aliado à uma resiliência imbatível. Quer dobrar o tamanho da empresa?

Sair das dívidas? Descobrir por que os clientes não sabem que seu produto existe? Abra imediatamente este livro. Você ainda aprenderá a: § Ter uma liderança resiliente e usar isso a seu favor. § Vender qualquer coisa e, principalmente, a si mesmo.

§ Identificar os problemas que ninguém vê no negócio e como se livrar deles. § Entender como funciona o novo mundo das vendas e como você pode se destacar nele. § E muitos outros fatores que vão transformá-lo em um vendedor e empresário de sucesso.

Você precisa descobrir os segredos que farão o seu negócio decolar
Argumentos de venda: O autor tem experiência com vendas dos mais diversos produtos. Já vendeu desde revistinhas até produtos para casa e

eletrônicos. A cada ano surgem mais empresas e startups no mercado com uma grande taxa de insucesso devido à falta de planejamento e estratégias novas no mercado. Há vários anos (com alta em 2016) livros sobre negócios, vendas e empreendedorismo figuram na lista dos mais vendidos.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)