Maria Claudia Coelho

O valor das intenções

Dádiva, emoção e identidade

FGV
EDITORA

Resumo de O Valor das Intenções. Dádiva, Emoção e Identidade

Como você escolhe um presente para seu filho, sua mulher, seu marido, seu chefe, seus empregados, seus amigos? Em que (ou em quem) você pensa? Como você recebe seus presentes?

O presente traduz sua imagem ou a do presenteado? Maria Claudia Coelho analisa aqui os resultados de uma pesquisa que busca desvendar as regras que orientam a troca de presentes e discutir a dádiva como estratégia de construção de identidade e de expressão de emoções.

Seus entrevistados revelam episódios de gafes, situações de trocas de presentes entre maridos e esposas e patroas e empregada, seus sentimentos ao ter que presentear em datas obrigatórias e os rituais de troca de presentes no Natal.

Acesse aqui a versão completa deste livro