



DANIEL C. ESTY
ANDREW S. WINSTON



O VERDE QUE VALE OURO

Como empresas inteligentes usam
a estratégia ambiental para inovar,
criar valor e construir uma
vantagem competitiva



Resumo de O Verde Que Vale Ouro

Este livro explora o que todo executivo precisa saber para administrar os desafios ambientais que a sociedade e as empresas enfrentam hoje. Baseado em anos de experiência dos autores e em centenas de entrevistas com líderes de empresas do mundo inteiro o livro mostra como as empresas geram valor duradouro cortando custos reduzindo riscos aumentando a receita e criando marcas mais fortes incorporando as considerações ambientais às estratégias de negócios.

Com um foco aguçado na execução Esty e Winston oferecem um mapa agressivo porém inspirador que as empresas podem seguir para lidar com as pressões e responsabilidade ambientais gerando inovações que levam ao crescimento no longo prazo.

O livro é um novo modelo para os CEOs globais que desejam ao mesmo tempo preservar o meio ambiente e aumentar os lucros de sua empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)