

Observatórios de mídia

Olhares da cidadania

Rogéria Christofolenti
Luiz Gonzaga Motta
(orgs.)



Resumo de Observatorios De Midia. Olhares Da Cidadania

Quando irritado ou constrangido o telespectador usa o controle remoto e abandona a programação que lhe faz mal. Quando insatisfeito com a matéria parcial da revista a leitora deixa de lado a publicação e passa a ler a concorrente.

Mas não é só. O público cada vez mais percebe que a relação com os meios de comunicação pode ir além do simples contrato de receber passivamente pacotes de informações e entretenimento.

O público cada vez mais quer participar do processo quer interagir opinar criticar e sugerir. Essa mudança de cultura já está infiltrada nas sociedades e ganha maior evidência nos contextos em que a democracia está mais consolidada.

Isto é hoje a cidadania também é exercida na arena da mídia na frente da TV ao pé do rádio diante da telinha do computador ou das páginas impressas. Nas últimas duas décadas diversos instrumentos de participação e leitura da mídia foram criados disseminados e aperfeiçoados.

Entre os mais evidentes desses dispositivos estão os observatórios de mídia que se ocupam não apenas de ler os meios de comunicação mas também em difundir uma cultura de consumo crítico das informações veiculadas.

Uma espécie de vitrine esses observatórios funcionam como janela da mídia para a sociedade e espelho de uma dimensão da sua cidadania

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)