

FRANCISCO GONÇALVES DE SAUS
JULIANA MARQUES DE FORTES
YVONNE MARCELA D. MARTINS
DANIELA SARAIVA SOUZA
DANIELA MARTINS

OPÇÕES REAIS

Conceitos e aplicações a
empresas e negócios

Resumo de Opções Reais. Conceitos e Aplicações a Empresas e Negócios

Este livro tem por finalidade atender administradores, executivos e profissionais interessados no Gerenciamento Baseado no Valor. A obra atende também estudantes de graduação, pós-graduação, em curso de especialização, MBS e mestrado nas áreas de Economia e de Administração em tópicos ligados à Geração de Valor, Avaliação de Projetos e Finanças Corporativas.

O objetivo da obra é incorporar o modelo de opções ao processo decisório dos executivos. Por meio de uma base conceitual sólida, que inicia com a apresentação do modelo tradicional de avaliação de investimentos e da abordagem do modelo de precificação de opções, são desenvolvidas aplicações para o dia-a-dia de empresas e de negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)