

Takeshy Tachizawa

Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor

Criação de ONGs e Estratégias de Atuação

6ª Edição

atlas

Resumo de Organizações não Governamentais e Terceiro Setor. Criação de ONGs e Estratégias de Atuação

A finalidade desta obra é apresentar técnicas inerentes à gestão das organizações não governamentais e outros tipos de organizações sociais, sem fins lucrativos, que compõem o Terceiro Setor, em uma abordagem da realidade brasileira.

É proposto um roteiro para criar uma organização voltada ao desenvolvimento de atividades de interesse público, com seus trâmites legais e burocráticos. Tais aspectos, na forma em que são apresentados nesta obra, ganham importância em face do rápido crescimento do número de organizações do Terceiro Setor no contexto nacional.

Procura analisar, ainda, os tipos de empresas que compõem o Segundo Setor, em termos de estratégias e projetos sociais, e que têm atuação relevante tanto diretamente nas comunidades, com o por meio de parcerias com organizações do Terceiro Setor, em busca da necessária complementação da atuação governamental (Primeiro Setor).

Como forma de ilustração, o autor indica com comentários, em apêndice, filmes que sintetizam a importância das estratégias de atuação, responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. Os enredos das películas sugeridas fazem uma analogia com a capacidade das pessoas de se unirem em equipe, como uma força de trabalho coesa, para tomar decisões e solucionar problemas nas organizações.

São conceitos de gestão, baseados em enredos de filmes, reais ou fictícios, que podem fazer parte de programas de treinamento de profissionais que militam em organizações sociais do Terceiro Setor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)