



Philip
KOTLER



CAUSAS, SINTOMAS E SOLUÇÕES



Resumo de Os 10 Pecados Mortais Do Marketing

Neste livro o renomado especialista de marketing Philip Kotler identifica os 10 erros mais comuns (e perigosos) que são cometidos pelas pessoas de marketing e como elas podem evitá-los. Mas esses 10 erros são muito mais do que falhas; eles escondem as deficiências que as empresas poderiam evitar para ter sucesso no mercado.

O autor mostra em cada capítulo um erro e como revertê-lo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)