

“Provavelmente o guia de marketing mais útil e aplicável dos últimos anos.” – Internetworks

# OS 10 PECADOS MORTAIS DO MARKETING

SINTOMAS E SOLUÇÕES

PHILIP KOTLER



SEXTANTE

## Resumo de Os 10 pecados mortais do marketing: Sintomas e soluções

Por que 75% dos novos produtos, serviços e negócios fracassam? E por que as campanhas de marketing já não entregam os mesmos resultados? Philip Kotler, uma das maiores autoridades no tema, apresenta as respostas nesse livro que é um dos guias mais claros e práticos sobre o que fazer (e o que não fazer) quando o assunto é marketing. A partir de exemplos e insights, ele explica como identificar os sinais de que uma empresa está cometendo um dos 10 pecados mortais do marketing e compartilha as melhores soluções para superar o problema. Você vai aprender a manter o foco no mercado e no cliente, acompanhar a concorrência, gerenciar relacionamentos, desenvolver planos de marketing eficazes, construir marcas fortes e aproveitar ao máximo a tecnologia disponível. E, o mais importante, entenderá que o verdadeiro papel do marketing é identificar oportunidades e criar estratégias de negócios com foco em resultados. "Provavelmente o guia de marketing mais útil e aplicável dos últimos anos." – Internetworks "Recomendável tanto para o profissional de marketing quanto para gestores de outras áreas." – Journal of Consumer Marketing "Um livro indispensável para quem quer se manter competitivo no mercado." – Publishing News

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)