EDIÇÃO COMEMORATIVA DOS **60** ANOS DO MARKETING

FRANCISCO ALBERTO
MADIA DE SOUZA

OS 50 MANDAMENTOS DO MARKETING

LIVRO DO ANO NÃO FICÇÃO
PRÊMIO JABUTI

ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA
PRÊMIO JABUTI

M. BOOKS

Resumo de Os 50 Mandamentos do Marketing

O Marketing como é praticado hoje nas corporações do mundo todo está completando 50 anos. A data é uma referência ao livro de Peter Drucker, 'The Practice of Management', de 1954, e é comemorada pela editora M.Books do Brasil e pela Academia Brasileira de Marketing com o livro 'Os 50 Mandamentos do Marketing', do consultor Francisco Alberto Madia de Souza.

O livro oferece um panorama sintético e objetivo das melhores e piores práticas protagonizadas por empresas de todo o mundo nesses 60 anos. Todas essas experiências foram organizadas nos 50 mais importantes mandamentos do marketing, ilustrados com 200 casos históricos, grandes acertos e fracassos retumbantes de empresas, na sua maioria consagradas.

Acesse aqui a versão completa deste livro