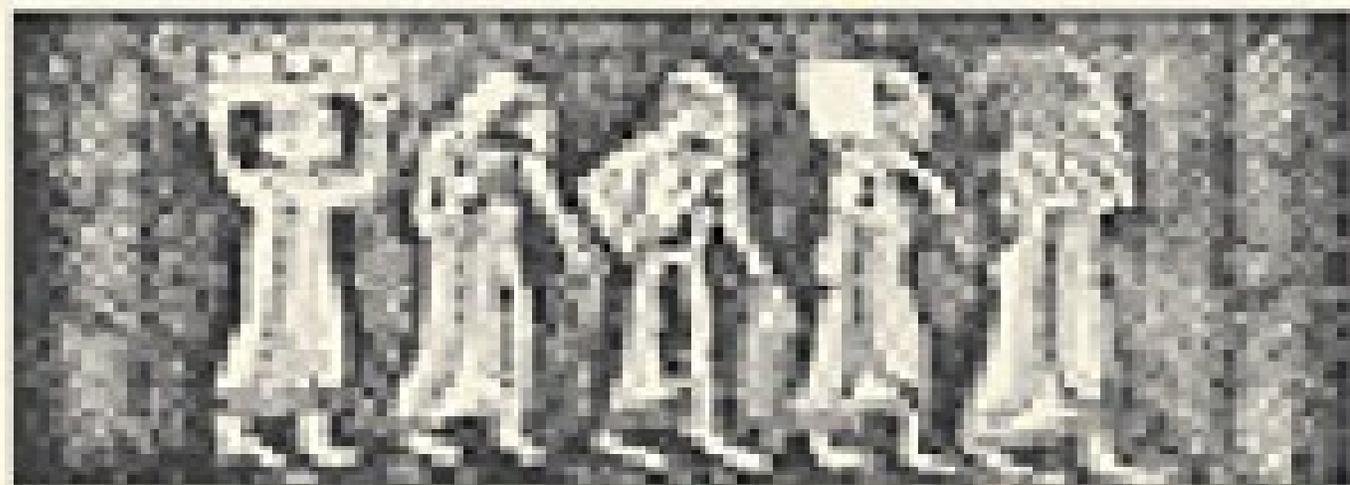


ADALBERTO PASQUALOTTO



INSTITUTO BRASILEIRO DE POLÍTICA E DIREITO DO CONSUMIDOR

Os Efeitos Obrigacionais da Publicidade no Código de Defesa do Consumidor

INSTITUTO BRASILEIRO DE POLÍTICA E DIREITO DO CONSUMIDOR

EDITORA  FAP
REVISTA DOS TRIBUNALES

Resumo de Os Efeitos Obrigacionais Da Publicidade No Codigo De Defesa Do Consumidor (Biblioteca De Direito Do Consumidor) (Portuguese Edition)

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)