Paula A. Forgioni

OS FUNDAMENTOS DO ANTITRUSTE

4.ª edição
revista, atualizada e ampliada

EDITORA RT
REVISTA DOS TRIBUNAIS

Resumo de Os Fundamentos do Antitruste

A proposta do presente estudo é rever com base no Direito Econômico o método de análise das normas que regulamentam a concorrência eivadas atualmente de preconceitos que comprometem a sua compreensão.

Tal objetivo só pode ser atingido partindo-se da identificação e sedimentação dos fundamentos do antitruste ou do direito antitruste técnica de que o Estado lança mão para a implementação das políticas públicas pela repressão ao abuso do poder econômico e pela tutela da livre concorrência.

São analisados assim a evolução histórica da disciplina no Brasil o contexto constitucional e o atual diploma (Lei 8.884/1994) sua função própria a técnica jurídica para a atuação das políticas públicas os interesses protegidos os institutos regulamentados e o efeito extraterritorial das normas.

Acesse aqui a versão completa deste livro