

OS PRIMEIROS

90

ESTRATÉGIAS DE
SUCESSO PARA
NOVOS LÍDERES

DIAS

+ DE 100 MIL
EXEMPLARES VENDIDOS
EM UM ANO NOS EUA



MICHAEL WATKINS

Resumo de Os Primeiros 90 Dias. Estratégias de Sucesso

Best seller de Michael Watkins, publicado originalmente pela Harvard Business Press, está obra vendeu mais de 100 mil exemplares em um ano nos Estados Unidos. Nela o autor mostra o caminho a ser seguido por um profissional que recém assumiu um novo posto de trabalho.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)