

arthur *Bondez*

UM DOS MAIORES
ESTRATEGISTAS
DE MARCAS NO PIVS,
AUTOR DO BEST-SELLER
PERSONAL BRANDING

PAIXÃO E SIGNIFICADO DA MARCA

PONTO DE VIRADA E TRANSFORMAÇÃO DE MARCAS
CORPORATIVAS, MARCAS PESSOAIS E DE ORGANIZAÇÕES

Impressão
STRATEGIA

Resumo de Paixão e Significado da Marca

O objetivo do livro é sacudir você como gestor de pessoas, gestor de marcas ou como profissional de marketing e negócios. É balançar o tedioso cinza da sala de reuniões de sua empresa e questionar paradigmas sagrados do gerenciamento de pessoas e da competição das marcas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)