



Parcerias sociais na América Latina

*Lições da colaboração entre
empresas e organizações da sociedade civil*



Jarvis Austin (Harvard Business School)
Enriquez Kofko (Harvard Business School)
Gabriel Berger (Univ. de San Andrés)
Bosa Maria Fischer (Univ. de São Paulo)
Roberto Gutiérrez (Univ. de los Andes)
Mladen Koljatic (Pontificia Univ. Católica de Chile)
Gerardo Lozano (EGADE—Tec de Monterrey)
Enrique Ojeda (INCAE)
e a equipe do SEKN



Resumo de Parcerias Sociais Na America Latina

Parcerias sociais na América Latina é produto de um grande esforço de pesquisa empreendido por um grupo de faculdades de administração líderes na América Latina e a Harvard Business School.

Participaram do projeto instituições do Brasil da Argentina do Chile da Colômbia do México e da América Central que junto com a escola de administração de Harvard formaram a Rede de Conhecimento do Empreendedorismo Social (SEKN na sigla em inglês).

Essa rede tem por objetivo aprofundar e difundir o conhecimento de organizações ou atividades com fins sociais o chamado empreendedorismo social. Como faculdades profissionais de administração os membros da SEKN têm uma forte orientação voltada para o mundo da prática.

As pesquisas realizadas têm como objetivo gerar novo capital intelectual de forma a aprimorar a prática administrativa em qualquer tipo de empreendedorismo social. O projeto inicial de pesquisas da SEKN apresentado no Livro focalizou a colaboração estratégica entre empresas e organizações sem fins lucrativos o que constitui uma atividade de grande relevância para a conquista do progresso social na América Latina e em relação à qual há uma necessidade urgente de novas pesquisas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)