



# PATROCÍNIO A EVENTOS

A sinergia da comunicação integrada de marketing

Maria Rosana Casagrande A. Zan



Difusão  
Editora

# Resumo de Patrocínio a Eventos. A Sinergia da Comunicação Integrada de Marketing

"A abordagem proposta neste livro preenche integralmente a necessidade por profissionalização no campo dos eventos e patrocínios e aponta caminhos seguros para que os investimentos se traduzam em fortalecimento de imagem para as organizações.

Aliado aos conceitos e teorias apresentadas, pode-se ter contato direto com a prática, por meio de uma série de exemplos e seus resultados." Este livro é leitura obrigatória para professores, pesquisadores, profissionais e estudantes das áreas de eventos e comunicação e marketing.

Aborda estas áreas numa perspectiva maior, como parte de um processo, o sistema de marketing. O referencial teórico utilizado pela autora, que ainda discute questões atuais, de forma clara, com exemplos pertinentes e clarificadores, é algo que deve ser destacado.

Vale apenas não somente ler, mas consultar sempre que for escrever um projeto de patrocínio a eventos ou quiser pesquisar uma fonte séria sobre o assunto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)