AS ORGANIZAÇÕES COMO ESPAÇO-TEMPO

DE

ENSINO-APRENDIZAGEM



CLEBERSON EDUARDO DA COSTA



Resumo de Pedagogia Empresarial: As Organizacoes Como Espaco-Tempo de Ensino-Aprendizagem

E correto dizer que, no mundo de hoje, alvorecer do seculo XXI, a empresa que nao aprende nem cria novos conhecimentos, isto e, que nao coloca os seres humanos que dela participam em situacoes interativas e dialogicas constantes de ensino-aprendizagem, esta destinada a morrer.

Talvez alguns desavisados, nesse momento, diante da afirmacao anterior, perplexos, perguntem-se: Ora, mas desde quando e a empresa uma instituicao educativa? Pode-se dizer que, tirando-se os diferentes objetivos, de certa forma, desde sempre.

Ou seja, as empresas nao sao os seus predios, as suas maquinas, etc.: sao as pessoas. Nesse sentido, para que as empresas sobrevivam e necessario que as pessoas que dela fazem parte possam ser capazes de aprender nao somente pensamentos, mas tambem a pensar, o que implica serem capazes de: 1- Gerarem mudancas significativas; 2- Criarem solucoes criativas; 3- Produzirem riquezas; 4- Resolverem multiplos e diversos problemas inusitados que, diuturnamente, sempre surgem nas mesmas.

Em outras palavras, as organizacoes sao ou devem ser o mesmo que escolas ou universidades empresariais, embora muitos ditos lideres ainda nao consigam compreender. As empresas de hoje precisam de profissionais intelectualmente autonomos ou emancipados e nao mais meramente treinados como outrora, isto e, precisam estar vivas: serem "time-space" (tempo espaco) de pesquisas e relacoes de ensino-aprendizagem para nao morrerem (ao ficarem analfabetas para o mercado).

Diante desse cenario, surge ai entao a necessidade do pedagogo empresarial. Pergunta-se: 1- Mas o que e a pedagogia empresarial? 2- Qual e ou deve ser a funcao do pedagogo empresarial dentro das organizacoes?

Essas sao algumas das muitas e importantes questoes que levantaremos e responderemos ao longo deste trabalho."

Acesse aqui a versão completa deste livro