

**Moisés Francisco Farah Jr.**

**PEQUENA EMPRESA**

**&**

**COMPETITIVIDADE**

**Desafios e Oportunidades**

**JURUA**  
EDITORA

# Resumo de Pequena Empresa e Competitividade. Desafios e Oportunidades

Este livro busca discutir a construção da competitividade de pequenas e médias empresas em uma economia afetada pela globalização onde padrões tecnológicos produtividade inovação e performance competitiva são aferidos por indicadores adotados mundialmente.

Superar a baixa competitividade da pequena empresa nacional é uma tarefa que certamente não acontecerá apenas no curto prazo mas sim da necessidade de estruturar ações públicas e privadas de forma coordenada com recursos e instituições já existentes.

É a partir dos impactos da reestruturação produtiva que se retoma a questão da importância da pequena empresa atingir novos patamares de gestão inovação tecnológica e visão de futuro. O ponto central que envolve a pequena empresa é que esta opera isolada e seu ponto fraco não é ser pequena mas atuar sozinha e descolada das redes empresariais mundiais.

Este livro discute a questão do desenvolvimento econômico e atividades empresariais. É uma leitura recomendada para empresários executivos estudantes de Economia Administração e Engenharia. É bibliografia adequada aos estudiosos do desenvolvimento econômico economia regional e economia de empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)