

EMERSON CARLOS COLIN

# PERENIDADE

ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS PARA  
PROLONGAR A LONGEVIDADE  
EMPRESARIAL

atlas

# Resumo de Perenidade. Estratégias e Iniciativas Para Prolongar a Longevidade Empresarial

Mais do que criação de valor, existe um desejo primário de praticamente todos os acionistas e investidores: não perder sua riqueza. Esse propósito normalmente não é tratado explicitamente no ambiente empresarial.

Perenidade vai ao encontro desse propósito, pois é um conceito que coloca a preservação de riqueza em primeiro plano, sujeitando retorno e crescimento a ela. O autor argumenta neste livro que gerar retorno e crescer é mais fácil quando perenidade é relegada.

E é assim que muitas empresas crescem e são lucrativas até que um dia podem deixar de sê-lo. Os conceitos e teses apresentados fundamentam-se em experiências profissionais adquiridas em quase duas centenas de projetos realizados pelo autor.

Inicialmente, o texto define o conceito e depois explora seis itens que possuem impacto direto na perenidade. Atos ilícitos, fraudes e práticas desonestas frequentemente colocam a perenidade em risco em nome de ganhos desnecessários.

A dívida, que pode gerar grandes riquezas, eventual mente mostrará seu lado maléfico como depuradora de erros. Muitas vezes o destino estará traçado pelo segmento de atuação. Qualidade de gestão ou excelência operacional podem não ser suficientes em alguns negócios.

Talvez a melhor ideia fosse estar longe deles para preservar a perenidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)