



CRISTINA WERKEMA

Série Werkema
de Excelência Empresarial

**PERGUNTAS E
RESPOSTAS SOBRE
O LEAN SEIS SIGMA**

2ª EDIÇÃO


CAMPUS

**Material
do Professor
na WEB**

www.elsevier.com.br/professores

Resumo de Perguntas e Respostas Sobre o Lean Seis Sigma

O Seis Sigma é uma estratégia gerencial disciplinada e altamente quantitativa, que tem como objetivo aumentar drasticamente a performance e a lucratividade das empresas por meio da melhoria da qualidade de produtos e processos e do aumento da satisfação de clientes e consumidores.

Ele nasceu na Motorola, em 15 de janeiro de 1987, com o objetivo de tornar a empresa capaz de enfrentar seus concorrentes, que fabricavam produtos de qualidade superior a preços menores e tornou-se conhecido como o programa responsável pelo sucesso da organização.

Com isso, outras empresas, como a Asea Brown Boveri, AlliedSignal, General Electric, Kodak e Sony, passaram a utilizar com sucesso o programa e a divulgação dos enormes ganhos alcançados por elas gerou um crescente interesse pelo Seis Sigma.

(por exemplo, a GE obteve ganhos de 1,5 bilhão de dólares em 1999). Neste livro, são apresentadas as respostas para algumas das principais questões enfrentadas pelas empresas na aplicação do Lean Seis Sigma e na consolidação de sua cultura, a partir da experiência obtida pela autora na implantação do programa junto a diversas empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)