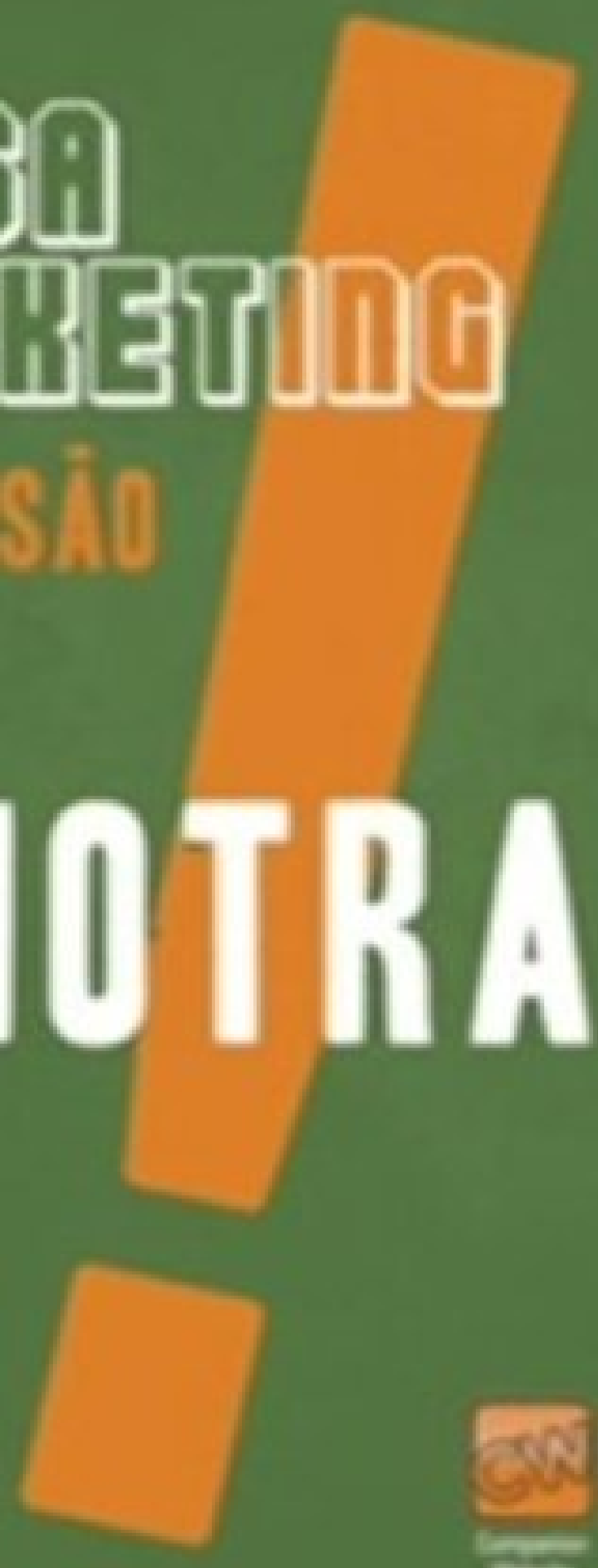


PESQUISA DE MARKETING

FOCO NA DECISÃO

NARESH
MALHOTRA

3ª EDIÇÃO



Resumo de Pesquisa de Marketing. Foco na Decisão

‘Pesquisa de marketing - foco na decisão’ possui um viés gerencial que, ao capturar o ambiente moderno, o torna aplicável. Esse caráter do livro pode ser visto em sua estrutura, que destaca questões contemporâneas - como pesquisa de marketing internacional e novas tecnologias - e traz um capítulo sobre dados secundários e os apêndices sobre neuromarketing e pesquisa etnográfica.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)