

Pesquisa de **Marketing**

STAE L BARQUETTE (ORG.)

ALFREDO CHAUBAH



Resumo de Pesquisa De Marketing

Pesquisa de Marketing fornece as bases conceituais e metodológicas para quem precisa analisar e direcionar informações. É um convite a todos os interessados no assunto com a proposta de demonstrar não somente como se faz uma pesquisa de marketing mas também por que ela é feita.

Em todos os capítulos há exemplos e recomendações que facilitam o entendimento prático da pesquisa de marketing. Importância da pesquisa de marketing é definido como processo social de oferta e troca de produtos e serviços entre pessoas ou grupos de pessoas.

De maneira geral a função de um administrador de marketing consiste em conhecer e selecionar mercados planejar e conceber produtos e serviços determinar preços definir canais de distribuição e promover bens.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)