

PESQUISA E FORMAÇÃO EM MODA

Resumo de Pesquisa e Formação em Moda

Este livro apresenta um conjunto de textos produzidos por estudiosos da Moda, cujo cenário transita pelo viés da Educação e permite que conheçamos alguns dos aspectos investigados, ponderados e discutidos do atual cenário brasileiro da Educação em Moda oferecida por diferentes instituições de ensino superior no Brasil, que se diferencia de outras nações por levar muito a sério o fato de ensinar moda e formar profissionais para o setor.

Pesquisadores, mesmo distantes no espaço-tempo de diferentes universidades e estados deste imenso país, mas reunidos pela Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (Abepem), vêm cumprindo com a intenção que deu origem a ela, já que no Colóquio de Moda, filho primogênito desta associação, fixou-se um modelo de apresentação de pesquisas baseado em Grupos de Trabalho (GTs), com a expectativa de que esses grupos reunissem, anualmente, pesquisadores mais maduros e iniciantes no stricto sensu, a fim de que aos poucos fossem consolidadas as pesquisas e formados grupos de estudos e pesquisas nacionais.

o encontro anual de pesquisadores fomentou a apresentação cada vez maior de pesquisas inovadoras, produzindo novas bibliografias para estudos em curso, enfim, fazendo com que fosse alcançado um objetivo incontornável ao amadurecimento de qualquer campo de saber: a circulação dos saberes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)