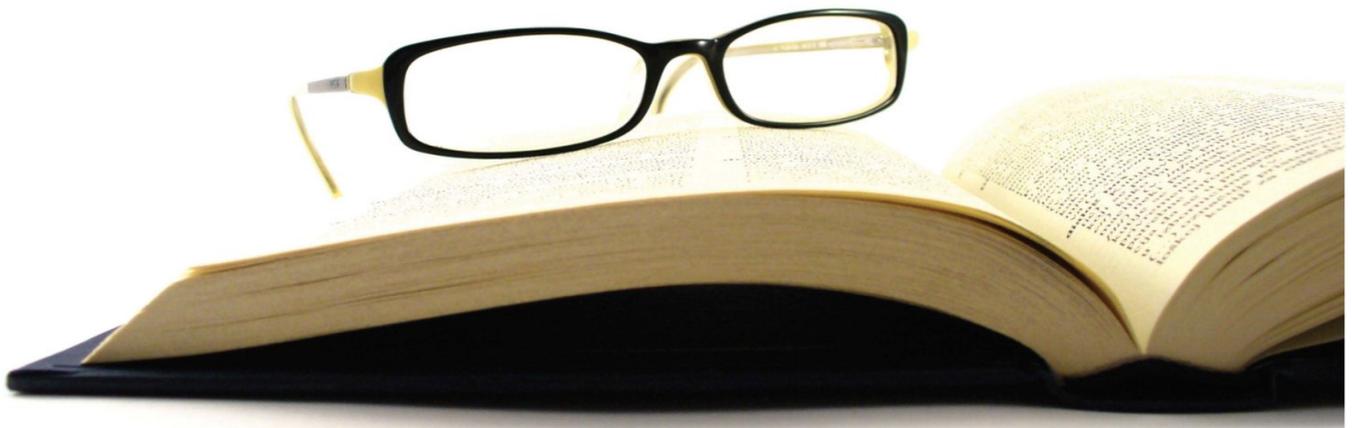


Christiane Kleinübing Godoi
Rodrigo Bandeira-de-Mello
Anielson Barbosa da Silva
(Organizadores)

PESQUISA QUALITATIVA EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

Paradigmas, Estratégias e Métodos



Resumo de Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. Paradigmas, Estratégias e Métodos

A obra Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos reúne quinze trabalhos de pesquisadores dedicados à reflexão e à sistematização da prática científica no campo dos estudos organizacionais.

Distantes da pretensão de dominação e manipulação dos objetos, os trabalhos admitem o conhecimento científico como autoconhecimento, como processo de reformulação de crenças, e identificam-se com o fato de que a abertura à experiência do saber modifica e constrói o próprio pesquisador.

Resultado de cinco anos de planejamento, organização, autorreflexão e interação com os autores, esta publicação nasceu do interesse no debate epistemológico e metodológico no campo organizacional. Situado entre a retomada de textos publicados e a necessidade de prosseguir com textos inéditos, a construção do livro foi acompanhada pela criação lenta e tácita de uma visão qualitativa integrada.

Os debates nas sessões de pesquisa dos encontros científicos, nos últimos anos, permitiram, por meio da discussão e da aproximação entre as pessoas, o surgimento da identificação e do entendimento comum entre os autores acerca do objeto do livro: a visão qualitativa nos estudos organizacionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)