

Pesquisa Visual

2^a
edição

Introdução às
metodologias de pesquisa
em design gráfico

Ian Noble
Russell Bestley

Apresentação de Ellen Lupton



Resumo de Pesquisa Visual. Introdução às Metodologias de Pesquisa em Design Gráfico

Pesquisa Visual busca mapear o campo da pesquisa no estudo e na prática do design gráfico. Com uma abordagem extremamente visual e acessível, introduz as metodologias de pesquisa em design, explicando os principais métodos, modelos, termos e teorias que têm formado a base da pesquisa em design nas últimas décadas.

São examinados tópicos como audiência, teoria da comunicação e do discurso, semântica, semiótica, linguagens e identidades visuais e verbais, relação entre designer, público e mensagem e relação entre modelos teóricos e práticos.

Também traz estudos de caso, que exemplificam a aplicação da teoria na prática, e exercícios, que ajudam a fixar o conteúdo. Trabalhos de alunos e profissionais da área ilustram cada um dos tópicos abordados e servem de fonte de informação e de inspiração para o leitor.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)