



MARCOS FAVA NEVES

PLANEJAMENTO E

# GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

  
MARKESTRAT





# Resumo de Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing

O objetivo central deste livro é mostrar o método Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing (PGEM). Está na linha de obras mais recentes de autores consagrados em marketing, que estão trazendo para dentro dos tradicionais planos de marketing a abordagem estratégica.

Ao longo 12 capítulos são abordados os seguintes pontos: como orientar sua empresa para o mercado; como analisar oportunidades de negócios; como analisar a concorrência; como fixar objetivos e definir estratégias adequadas; como trabalhar produtos, serviços, marcas e embalagens; como trabalhar as comunicações de marketing; como trabalhar canais de distribuição; como estruturar a força de vendas; como definir preços; como realizar o orçamento do plano; como estruturar o plano em projetos para implementação; como montar um comitê de estratégia de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)