



PLANO DE MARKETING

ROTEIRO, TÉCNICAS
E RECOMENDAÇÕES

ROGER BORN
ANI MARI HARTZ



Editora Sulina

Resumo de Plano De Marketing. Roteiro, Técnicas e Recomendações

Mantendo o mesmo nome que a exposição de inauguração da Biblioteca Brasileira situada na Cidade Universitária, este livro procura tratar as obras de destaque dentre aquelas já selecionadas por José Mindlin em Destaques da Biblioteca InDisciplinada de Guita e José Mindlin, de 2005.

A difícil tarefa foi a de selecionar entre o vastíssimo acervo as obras que merecem o destaque não só por sua raridade, mas que abordam fatos singulares e de grande valor para a cultura brasileira.

Os textos apresentam as principais vertentes da coleção, e são acompanhados de imagens das páginas de rosto e de curiosidades das obras, trazendo também comentários do bibliófilo discorrendo sobre suas particularidades e a história de suas aquisições.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)