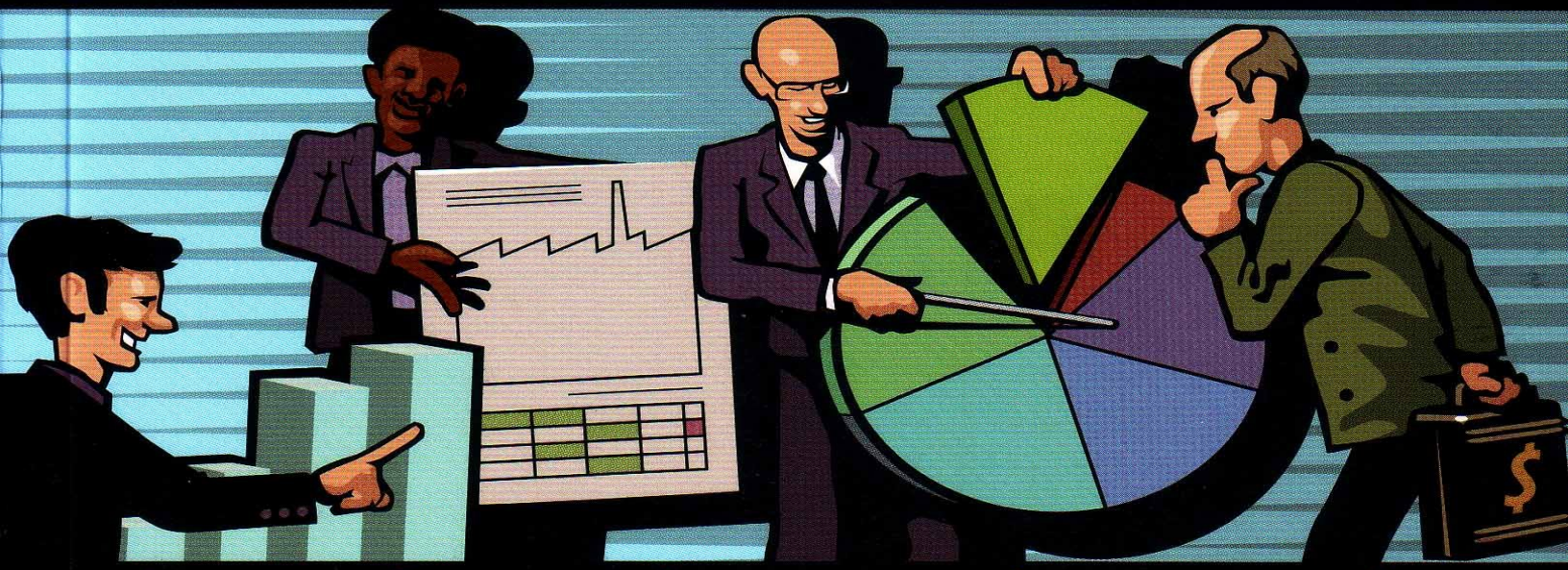
PUBLICAÇÕES
FGV Management

José Arnaldo Deutscher
Guilherme Bastos
Helton Haddad Silva
Marco Antonio Cunha



SÉRIE GESTÃO ESTRATÉGICA E ECONÔMICA DE NEGÓCIOS

# Plano de negócios

FGV management

FGV EDITORA

# Resumo de Plano de Negócios

O plano de negócios é um documento de comunicação entre o público interno e os possíveis públicos externos interessados em investir ou colaborar com a empresa, sendo um elemento fundamental no alinhamento de sua visão e de suas estratégias.

Normalmente, um plano de negócios trata da comercialização de uma inovação. Discute a oportunidade, o mercado, as competências da empresa ou dos empreendedores de se apropriarem da oportunidade, a estratégia, bem como estabelece os planejamentos.

Esses e outros pontos são abordados neste livro.

Acesse aqui a versão completa deste livro