



Malcolm  
McDonald

# PLANOS DE MARKETING

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

*Como criar e implementar planos eficazes*



# Resumo de Planos De Marketing

Esta sexta edição revista e totalmente atualizada apresenta uma análise profunda dos mais recentes desenvolvimentos e alinha o texto com os fundamentos da estratégia e do planejamento de marketing. Neste texto um dos principais professores de marketing do mundo conduz o leitor ao longo de todo o processo de planejamento de marketing desde a avaliação inicial do plano de negócios de uma empresa até as etapas necessárias para garantir que a empresa atinja suas metas. Também está incluído um guia passo a passo para a elaboração do seu próprio plano de marketing que combina o que há de melhor nas práticas correntes com os necessários fundamentos teóricos. Planos de Marketing está estruturado como um recurso de aprendizagem total e amigável ao usuário.

O uso cuidadoso do layout garante ao texto a máxima clareza.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)