

PLATAFORMA

A REVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA

GEOFFREY G. PARKER
MARSHALL W. VAN ALSTYNE
SANGEET PAUL CHOUDARY



**O QUE É A PLATAFORMA DE NEGÓCIOS,
COMO SURTIU E POR QUE TRANSFORMA
A ECONOMIA EM ALTA VELOCIDADE**

**TRANSFORME SUA EMPRESA USANDO O MESMO
MODELO QUE GOOGLE, AMAZON, UBER
E AIRBNB ESCOLHERAM**



**“Este é o guia para a ruptura
do seu setor – leia ou impeça
seu concorrente de ler!”**

Andrew McAfee,
diretor de pesquisa do MIT

hsm

Resumo de Plataforma. A Revolução da Estratégia

Você já foi a uma feira livre? Uma feira é uma plataforma, onde vendedores e compradores interagem, e onde se cria valor para ambos. A novidade é que, com a tecnologia digital, toda empresa pode ser uma plataforma (a sua, inclusive), aumentando seu alcance, velocidade, eficiência e a conveniência que oferece.

O livro Plataforma – A Revolução da Estratégia o descreve como “o” novo modelo gerencial e organizacional a ser implantado. Os pesquisadores do MIT Geoffrey Parker e Marshall Van Alstyne e o consultor Sangeet Paul Choudary puseram um inteligente guia que serve tanto para uma corporação grande e estabelecida como para um empreendedor de primeira viagem.

Neste livro, é possível entender: 1. Há uma revolução em curso em direção às plataformas de negócios 2. Os efeitos de rede têm um impacto surpreendente 3. Princípios para criar plataformas bem-sucedidas 4.

Como plataformas conquistam e transformam setores tradicionais 5. Oito maneiras de lançar plataformas bem-sucedidas 6. Como capturar o valor criado pelos efeitos de rede 7. Como definir o que usuários de plataformas podem ou não fazer.

8. As políticas para aumentar o valor e melhorar o crescimento 9. Como as plataformas podem medir o que realmente importa 10. Como as plataformas mudam a concorrência 11. Como as plataformas deveriam (ou não) ser regulamentadas 12.

O futuro das plataformas de negócios.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)