

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS DO ESPORTE

A Gestão do Esporte Orientada para o Mercado



Geraldo Ricardo Hruschka Campestrini



EDITORA
PRISMAS

Resumo de Plataforma de Negócios do Esporte. A Gestão do Esporte Orientada Para o Mercado

A "Plataforma de Negócios do Esporte" é um novo conceito proposto para oferecer melhores respostas às novas demandas que o mercado esportivo vem apresentando. Sua concepção surge com a ampliação da atuação do esporte para além de suas fronteiras originais.

Propõe o debate sobre a gestão coordenada das áreas esportiva, comercial, de marketing e financeira, visando a implantação de negócios sólidos e rentáveis. Desse modo, oferece soluções para orientar as tomadas de decisão de empresas patrocinadoras, mídia, poder público e entidades esportivas.

A proposta surge para enquadrar o esporte em uma plataforma holística e sustentável de negócios. A aplicação feita de acordo com o modelo proposto será capaz de identificar os interesses de todos os envolvidos e, a partir disso, encontrar as ações, ativações e posicionamentos em prol do próprio esporte e também daqueles que buscam gerar retorno positivo sobre seus investimentos.

Com sua abordagem teórico-prática, esta obra é destinada a todos que se envolvem, de maneira direta ou indireta, com o universo esportivo no contexto de negócios do entretenimento.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)