



*Políticas,
Mercado e Gestão do
Turismo no
Rio Grande do Norte*

Marcelo da Silva Taveira
Luzia Neide Coriolano (Orgs.)

Resumo de Políticas, Mercado e Gestão do Turismo no Rio Grande do Norte

Este livro analisa a lógica do desenvolvimento urbano e regional, aliada ao estímulo de uma relativamente nova atividade econômica, e como o turismo tem dado ao Estado do Rio Grande do Norte e a suas cidades novos arranjos e configurações socioeconômico-espaciais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)