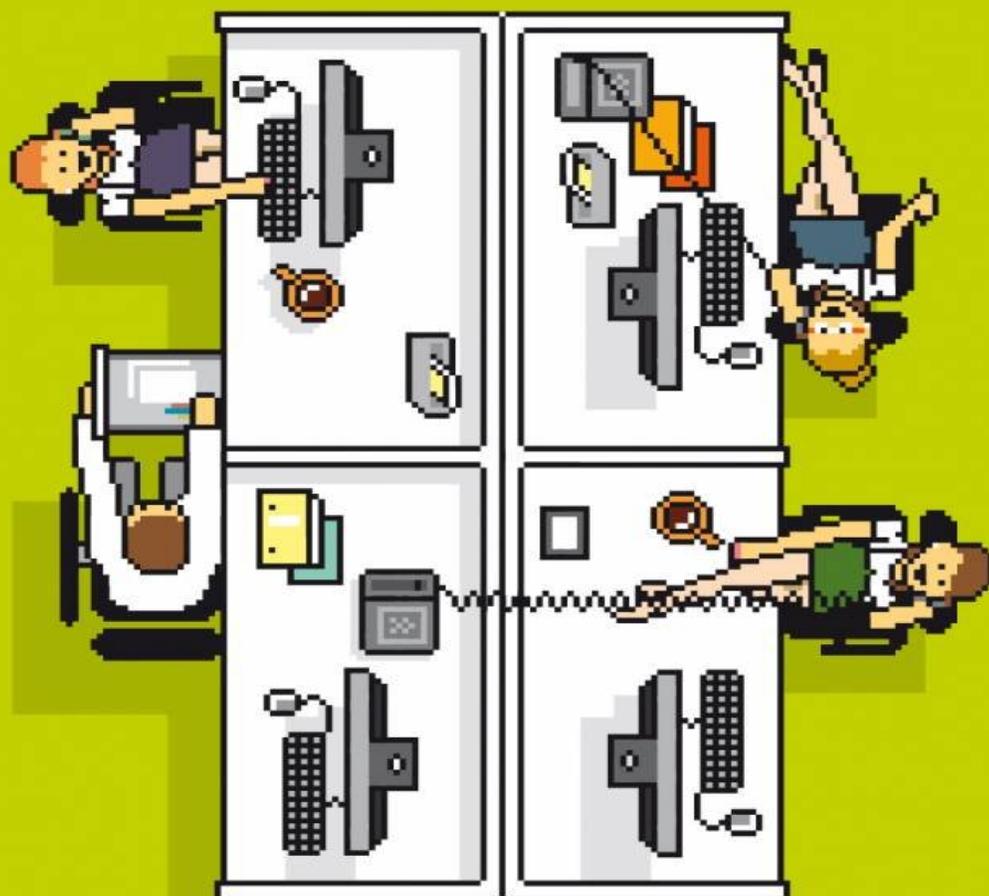


POR DENTRO DO

Mundo Corporativo

Heródoto Barbeiro



 **Editora Saraiva**
www.saraivauni.com.br



Resumo de Por Dentro do Mundo Corporativo

Baseadas em situações reais, estas sessenta dicas elaboradas por César Souza, o criador do conceito da Clientividade, oferecem o passo a passo necessário para você colocar o cliente no único lugar que interessa: o centro de suas atenções profissionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)