Por uma moderna política DE Competição

Ampliando as Bases do Alto Crescimento no Brasil

COORDENADOR

João Paulo dos Reis Velloso

AUTORES

José Tavares de Araujo Jr.

Elizabeth M. M. Q. Farina e Rubens Nunes

Daniel K. Goldberg

Hélcio Tokeshi

Afonso A. de Mello Franco Neto

Sérgio Varella Bruna

Gesner Oliveira e Cinthia Konichi

FÓRUM NACIONAL

JOSÉ OLYMPIO EDITORA

Resumo de Por Uma Moderna Política De Competição

O tema reveste-se de grande complexidade: ante a emergência de um novo paradigma produtivo lastreado no conhecimento e suas implicações nas estruturas e no funcionamento do mercado. Nele convivem, em rápidas transformações conduzidas sob a égide da inovação, formas de competição feroz; fusões e aquisições potencialmente tendentes a cartelizações; complexas alianças estratégicas; redes globais desterritorializadas de produção e venda; crescente terceirização de insumos e serviços.

Acesse aqui a versão completa deste livro