

Por uma moderna política DE **Competição**

AMPLIANDO
AS BASES DO
ALTO CRESCIMENTO
NO BRASIL

COORDENADOR

João Paulo dos Reis Velloso

AUTORES

José Tavares de Araujo Jr.

*Elizabeth M. M. Q. Farina e
Rubens Nunes*

Daniel K. Goldberg

Hélcio Tokeshi

Afonso A. de Mello Franco Neto

Sérgio Varella Bruna

Gesner Oliveira e Cinthia Konichi



JOSÉ OLYMPIO
EDITORA

Resumo de Por Uma Moderna Política De Competição

O tema reveste-se de grande complexidade: ante a emergência de um novo paradigma produtivo lastreado no conhecimento e suas implicações nas estruturas e no funcionamento do mercado. Nele convivem, em rápidas transformações conduzidas sob a égide da inovação, formas de competição feroz; fusões e aquisições potencialmente tendentes a cartelizações; complexas alianças estratégicas; redes globais desterritorializadas de produção e venda; crescente terceirização de insumos e serviços.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)