



PRÁTICAS DE **EMPREENDEDORISMO**

CASOS E PLANOS DE NEGÓCIOS



Prefácio de
LUIZA HELENA TRAJANO
Presidente do Magazine Luiza

Marcos Hashimoto
Rose Mary A. Lopes
Tales Andreassi
Vania Maria Jorge Nassif

Resumo de Práticas de Empreendedorismo. Casos e Planos de Negócios

Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios traz uma perspectiva que faltava no mercado brasileiro: um estudo abrangente do empreendedorismo nos contextos corporativo, internacional e social. O livro aborda dois tópicos essenciais dentro do estudo do empreendedorismo: os planos de negócios e os estudos de casos.

Na primeira parte, os cinco planos de negócios analisados pelos autores refletem o que de melhor já foi produzido por alunos de escolas como a London Business School da Inglaterra, Carnegie Mellon dos Estados Unidos, Fundação Getulio Vargas e INSPER (Instituto de Ensino e Pesquisa).

Na segunda parte, são apresentados estudos de caso de cinco empreendedores, revelando o caminho que eles seguiram para realizar o sonho de empreender; entre eles, Walter Mancini, dos restaurantes da Famiglia Mancini, e a história da aLeda, marca mundial de uma ideia original e brasileira, que teve um faturamento milionário em seus primeiros anos de vida.

Com enfoque prático do desenvolvimento de um novo negócio, esta obra é um guia de cabeceira para empreendedores e também pode ser utilizada como livro-texto para estudantes de graduação e pós-graduação das disciplinas de empreendedorismo e criação de novos negócios nos cursos de Administração.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)