

Princípios de Marketing

Charles W. Lamb, Jr.
Joseph E. Hair, Jr.
Carl McDaniel

Resumo de Princípios De Marketing

Pensar globalmente constitui hoje a mais eficiente e eficaz arma estratégica das empresas que buscam o sucesso e a sobrevivência nesse mundo cada vez mais competitivo especializado global e dependente da Internet.

E o marketing tem sido um dos principais aliados nessa empreitada. Mas para ser bem-sucedido ele requer equilíbrio de criatividade e conhecimento. Princípios de Marketing coloca-se a serviço do leitor como uma das principais fontes desse conhecimento e criatividade ao discutir entre outros assuntos o marketing de relacionamento a ética em marketing as perspectivas globais os erros de marketing o valor e o cliente bem como ao direcionar o aluno para a pesquisa na Internet.

O livro é rico em textos de apoio e em exercícios de reforço ao aprendizado do aluno.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)