Arielly Kizzy Cunha

Produção de conteúdo para TV Digital

Proposta de modelo de processo para emissora universitária

Novas Edições Acadêmicas

IL INDICALIVROS

Resumo de Producao de Conteudo Para TV Digital

O livro apresenta a proposta de producao de conteudo atraves de ensaios de modelagem para a representacao descritiva de processos de desenvolvimento de produtos midiaticos. Sao destacados os principais elementos distintivos da TV Universitaria, considerando sua missao cultural e educativa, os diferenciais da TV Digital, abrangendo suas possibilidades de alta definicao, distribuicao de conteudo em multiplataformas e modos de interatividade.

Sao estabelecidas relacoes entre esse universo midiatico e a estrutura de producao de programas de TV, desde o planejamento do produto ate sua finalizacao (pre-producao, producao e pos-producao). E apresentada uma serie de fluxogramas que descrevem as etapas e as principais variaveis do processo.

O proposito e que esse modelo possa servir como referencia para profissionais de TV Digital envolvidos com atividades de desenvolvimento de produto audiovisual interativo."

Acesse aqui a versão completa deste livro