

Marcelo Antonio Escobar

# PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Psicologia da Comunicação:  
Fundamentos e Aplicações  
e a Teoria da Comunicação



# Resumo de Psicologia Da Comunicação

Dividido em 14 módulos de estudo Psicologia da comunicação é um excelente manual sobre a linguagem publicitária e as técnicas de venda. Inicia com os conceitos básicos da psicologia e sua aplicação na publicidade. Desenvolve temas como percepção motivação emoção persuasão memória condicionamento inteligência estados cognitivos teoria da personalidade comunicação de massa comunicação publicitária psicologia de venda dentre outras. Sua maior riqueza no entanto é intercalar conceitos com exercícios práticos o que o torna muito útil tanto para professores como para estudantes e profissionais da psicologia e da comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)