

Fernando Brasil da Silva

**A PSICOLOGIA
DOS SERVIÇOS
EM TURISMO
E HOTELARIA:**

*Entender o cliente
e atender com eficácia*



Resumo de Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria

A globalização impõe às empresas prestadoras de serviços turísticos uma nova postura: agir com mais lisura e profissionalismo, e aperfeiçoar-se na qualidade desses serviços.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)