Adalberto Pasqualotto
Ana Maria Blanco Montiel Alvarez
(Organizadores)

PUBLICIDADE E PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

Ana Maria Blanco Montiel Alvarez
Andréia Mendes dos Santos
Carina Zin Lemos
Cibele Gralha Mateus
Cláudia Lima Marques
Gracy Keim
Isabella Henriques
Jaderson Costa da Costa
Káren Rick Danilevicz Bertoncello
Maria Regina Fay de Azambuja
Renata Gralha Mateus
Renata Pozzi Kretzmann

livraria DO ADVOGADO editora

Resumo de Publicidade e Proteção da Infância

A exposição das crianças à publicidade é excessivamente precoce, crianças com 1 ano de idade (ou menos) assistem a desenhos na TV e são bombardeadas pela publicidade de marcas que passam a povoar seu universo em desabrochamento.

Como resultado, meninas entre 6 e 7 anos de idade, pintam as unhas e pedem roupas da moda, enquanto meninos de 8 anos tornam-se admiradores de anúncios de cerveja. Neste panorama nada animador, este livro pretende ser mais uma voz de advertência, na esperança de desperta r consciências e, principalmente, mobilizar ações.

Não se trata de uma obra definitiva, talvez apenas um primeiro brado desse Grupo de Estudos em Direito do Consumidor que colaborou para a sua realização. E para isto, com a organização de Adalberto Pasqualotto e Ana Maria Blanco Montiel Alvarez, o livro desdobra-se em duas partes.

Na primeira, um conjunto de textos trata das relações da publicidade com a saúde e o desenvolvimento infantil. Na segunda, o objeto comum é o tratamento jurídico da publicidade pelo prisma da liberdade.

Acesse aqui a versão completa deste livro