

Adalberto Pasqualotto
(Organizador)

PUBLICIDADE E PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

— Volume 2 —

**Claudia Lima Marques
Ekaterine Karageorgiadis
Fernando Rodrigues Martins
Gianella Severini
Guilherme Damasio Goulart
Joseane Suzart
Juan Carballo
Keila Pacheco Ferreira
Liane Tabarelli
Livia Cattaruzzi Gerasimczuk
Marcia Lunardi Flores
Maria Regina Fay de Azambuja
Mariana Menna Barreto Azambuja
Renata Pozzi Kretzmann
Thierry Bourgoignie
Yasmine Ueque Pitol**



livraria
DO ADVOGADO
editora

Resumo de Publicidade e Proteção da Infância (Volume 2)

Este é o segundo volume de "Publicidade e Proteção da Infância", quatro anos após o lançamento do primeiro volume. Nesse interregno, o Grupo de Pesquisa em Direito do Consumidor, da Escola de Direito da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, promoveu mais dois eventos sobre o mesmo tema.

Da mais recente edição, o quarto evento da série, recolhemos a maioria das contribuições deste volume. No mesmo lapso de tempo de quatro anos, o debate sobre a publicidade em face das crianças evoluiu.

A sociedade vem tomando consciência de que a criança precisa ser protegida dos efeitos sedutores da publicidade. O consumismo voluptuário que marca a nossa época não deve ser introjetado em quem ainda não desenvolveu a capacidade crítica necessária para tomar decisões.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)