QI ESTRATÉGICO

CRIANDO EMPRESAS SAGAZES

JOHN R. WELLS

Resumo de QI Estratégico. Criando Empresas Sagazes

Este livro representa um alerta às empresas de sucesso. Cuidado! Sua firma pode já estar morta.Em um mundo constituído por mudanças, as organizações precisam constantemente adaptar suas estratégias para sobreviver, e muitas empresas consideram essa uma árdua tarefa.

Em vez de se ajustarem, elas hesitam ou mantêm-se arraigadas às suas antigas estratégias até que se percebem emplena crise. E quando este ponto é atingido, uma recuperação torna-se muito difícil.

Nesse momento, o destino de muitas organizações já foi selado, e seu fim se torna lento e doloroso.A habilidade de adaptação à mudança é um indicador de inteligência; então, por que as empresas demonstram um QI Estratégico tão reduzido?

O que causa essa inércia e porque ela é tão mortal?A inércia é uma doença perigosa. Este livro examina as causas que a sustentam e ilustra como diagnosticá-la e curá-la antes que seja tarde demais.

E, mais importante, ele descreve como se prevenir dela.John Wells ensina às empresas maneiras mais perspicazes de agir e de se obter resultados mais sustentáveis.

Acesse aqui a versão completa deste livro