



Para todos os que querem sobreviver à transformação digital e vencer a guerra do talento

INÊS VELOSO

Qual é o seu employer brand?



o papel da marca
na guerra do talento
e na estratégia
das empresas



Resumo de Qual é o seu Employer Brand?: o Papel da Marca na Guerra do Talento e na Estratégia das Empresas

Muito se fala de employer branding mas afinal do que se trata? Este não é um tema de recursos humanos nem de marketing, é uma prioridade estratégica das empresas, independentemente da dimensão.

É uma prioridade de todos os que querem sobreviver à transformação digital e vencer a guerra do talento. Este livro começa no conceito e viaja pelos seus elementos, distinguindo a marca, abordando a cultura e colocando em cima da mesa noções tão importantes como a do employer value proposition.

Mas não pretende ser académico ou científico, pelo contrário foca-se em casos de estudo e melhores práticas dando especial destaque a Portugal, aprofundando o estudo que dá a conhecer a percepção dos portugueses quanto às empresas mais atractivas para trabalhar e terminando com testemunhos assinados das três empresas que venceram o Randstad Employer Brand Research 2017: Microsoft, Delta Cafés e TAP.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)