HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

PETER WEILL STEPHANIE L. WOERNER

QUAL O SEU MODELO DIGITAL DE NEGÓCIO?

6 PERGUNTAS PARA AJUDAR A CONSTRUIR A EMPRESA DE PRÓXIMA GERAÇÃO

M.BOOKS

Resumo de Qual Seu Modelo de Negócio?

6 PERGUNTAS PARA AJUDAR A CONSTRUIR A EMPRESA DE PRÓXIMA GERAÇÃO Neste livro prático e conciso, Peter Weill e Stephanie Woerner, líderes da pesquisa digital do MIT, apresentam um esquema poderoso, mas de fácil compreensão, testado globalmente em situações reais com dezenas de equipes de alta administração.

Com base em anos de estudo no Center for Information Systems Research (CISR) do MIT, os autores constataram que a digitalização altera os modelos de negócio das empresas em duas dimensões: da cadeia de valor aos ecossistemas digitais e de uma visão nebulosa a um entendimento nítido das necessidades do cliente final.

O livro examina esses distintos modelos de negócio, cada um com suas funcionalidades e faz seis perguntas vigorosas, em capítulos separados, para ajudar gerentes e executivos a esclarecer em que ponto estão atualmente num modelo de negócio cada vez mais digital.

Repleto de autoavaliações objetivas, exemplos motivadores e análises financeiras perspicazes de como lucrar, este livro o ajudará a enfrentar as ameaças, aproveitar as oportunidades e criar estratégias digitais vitoriosas.

Acesse aqui a versão completa deste livro